
Stellenausschreibung

Die Evangelische Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz (EKBO) ist Arbeitgeberin für mehr als 8.500 Menschen in der Region. Ob im Pfarrdienst, in der Kindertagesstätte, in der Verwaltung oder im Entwicklungsdienst - gemeinsam gestalten wir die EKBO.

Wir suchen zur Verstärkung unserer Social-Media-Präsenz ab **sofort eine:n Projektmitarbeiter:in im**

Social Media Community Management der EKBO (m/w/d)

(100 % Beschäftigungsumfang, bis E10 TV-EKBO, befristet für 13 Monate)

Im Referat der Medien- und Kommunikationsarbeit gehört zur landeskirchlichen Öffentlichkeitsarbeit auch die Verantwortung für die Präsenz der EKBO in Social Media. Mit der Unterstützung eines Projektes für transformative Schritte im Social-Media-Bereich will die EKBO ihre digitale Kommunikation strategisch und professionell erweitern, damit verbunden Medienkompetenzen auf den verschiedenen Ebenen der Landeskirche gezielt unterstützen und qualifizieren. Dabei sind folgende Kernziele innerhalb der Gesamtstrategie der Social-Media-Arbeit relevant:

- Unter Leitung und in Abstimmung mit der Öffentlichkeitsarbeit und hier im Besonderen mit der zweiten Social-Media-Managerin, weiterer Ausbau einer Vernetzungsstruktur für digitale Kommunikation innerhalb der EKBO,
- Ausbau des Austauschs mit anderen Landeskirchen und externen Expert:innen, um best practices und innovative Strategien für die kirchliche Arbeit in Social Media zu gewinnen,
- Stärkung von Medienkompetenz, unter anderem durch Schulungs-Formate,
- Erstellung von relevantem Content für die Social-Media-Plattformen der EKBO,
- Unterstützung in der Entwicklung von Leitfäden und Vorlagen.

Unser Angebot an Sie:

Als Teil unseres Teams erwarten Sie attraktive Rahmenbedingungen und ein Arbeitsumfeld, das Vielfalt, Wertschätzung und persönliche Entwicklung fördert:

- Gestalten Sie mit uns die Zukunft der Öffentlichkeitsarbeit in einem kreativen und engagierten Team.
- Arbeiten Sie in der Bundeshauptstadt Berlin – zentral, dynamisch und mit moderner Ausstattung.
- Wohnraumvorteil: Bevorzugter Zugang zu Wohnungen der Hilfswerk-Siedlung GmbH (HWS).
- Ein bezuschusstes Deutschlandticket Job für flexible und umweltfreundliche Wege zur Arbeit.
- Erleben Sie eine Dienstgemeinschaft, die Andachten feiert und den Menschen in den Mittelpunkt stellt.
- Ein gelebtes Miteinander, das auf Respekt und Teamgeist basiert.
- Leistungsgerechte Bezahlung nach TV-EKBO mit regelmäßigen Anpassungen und einer Jahressonderzahlung.
- Betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen und 30 Tage Urlaub (bei Vollzeit) – inklusive Arbeitsbefreiung am 24. und 31. Dezember.
- Familienfreundlichkeit: Ein zusätzlicher Kinderurlaubstag pro Jahr und Kind (unter 18 Jahren).
- Regelmäßige betriebliche Vorsorgeuntersuchungen, betriebliches Gesundheitsmanagement mit Sportangeboten und einer modernen Kantine.

- Gleitzeit und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten für eine optimale Work-Life-Balance.
- Vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten für Ihre fachliche und persönliche Entwicklung.

Ihre Aufgaben bei uns:

- Erstellung von Content (Text, Video, Bild) für die Plattformen der EKBO,
- Community Management,
- Vernetzungsstruktur innerhalb der EKBO weiterentwickeln,
- Verantwortung für Workshops zu Themen wie Kommunikationsstrategie, unterschiedliche Plattformen und ihre Besonderheiten, Community-Aufbau etc.,
- Beratungen für kirchliche Orte und Initiativen, die ihre Social-Media-Präsenz auf- oder ausbauen wollen,
- Bereitstellung von unterstützendem Material etwa Vorlagen und Leitfäden für Postings und Strategien,
- Dokumentation und zur Verfügung stellen von erfolgreichen, digitalen Formaten,
- Austausch und Kooperation mit anderen Landeskirchen und externen Expert:innen,
- Monitoring und Auswertung von Reichweite und Wirkung.

Das zeichnet Sie aus:

- Studium im Bereich (Digitale) Medien, (Online-)Marketing, Kommunikationsmanagement oder vergleichbar,
- fachliche Expertise in Social Media und digitaler Kommunikation,
- didaktische Grundkenntnisse, um Schulungen und Beratungen zu vermitteln und anzubieten,
- theologische und ethische Sensibilität für digitale Kommunikation,
- Netzwerk- und Kooperationskompetenz in Zusammenarbeit mit anderen Landeskirchen, kirchlichen Orten und externen Partner:innen,
- Erfahrung im Projektmanagement,
- Methodenkompetenz, z.B. bei der Begleitung von Krisensituationen auf Social Media,
- große kommunikative Fähigkeiten auf allen Feldern der Zusammenarbeit sowie Serviceorientierung und Teamfähigkeit.

Als evangelische Kirche erwarten wir von Ihnen eine hohe Identifikation mit dem evangelischen Auftrag.

In der EKBO ist ein respektvoller grenzwahrender Umgang verbindlich. Wir erwarten von Ihnen, den Verhaltenskodex und das Konzept für einen grenzwahrenden Umgang und zum Schutz vor sexualisierter Gewalt mitzutragen und an angebotenen Fortbildungen teilzunehmen.

Bewerberinnen und Bewerber mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Wir bitten Sie, ggf. einen Nachweis über die Schwerbehinderung oder Gleichstellung beizufügen.

Für weitere Informationen und Auskünfte steht Ihnen die Leiterin des Medienreferats der EKBO, Frau Amet Bick, unter der Telefonnummer 030 / 24344-328 sowie unter der E-Mail-Adresse leitung.medienreferat@ekbo.de zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum **31.10.2026** per E-Mail in **einer** Datei an die Personalreferentin Frau Manja Matthäi unter folgender Adresse bewerbung@ekbo.de.

10249 Berlin, den 09.10.2026
Ref. 2.5 / Az: 2301-01.08:Projekt

Matthäi

