

Kommunikation mit Haltung gestalten.

Der Deutsche Koordinierungsrat e. V. (DKR) setzt sich bundesweit für Dialog, Demokratie und gesellschaftlichen Zusammenhalt ein. Gemeinsam mit den Gesellschaften für Christlich-Jüdische Zusammenarbeit engagieren wir uns gegen Antisemitismus, Rassismus und jede Form von Menschenfeindlichkeit.



Referent:in für Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Digitalisierung (m/w/d)

Vollzeit | unbefristet | zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Damit unsere Botschaften Menschen erreichen und unsere digitale Kommunikation zukunftsfähig bleibt, suchen wir eine engagierte Persönlichkeit, die Kommunikation strategisch plant, kreativ umsetzt und unsere digitalen Kommunikations- und unsere Digitalisierungsprojekte aktiv weiterentwickelt.

Gestalten Sie mit uns den öffentlichen Dialog.

Beim Deutschen Koordinierungsrat arbeiten Sie an Themen, die unsere Gesellschaft bewegen. Sie gestalten die Kommunikation einer bundesweit tätigen Organisation mit hoher gesellschaftlicher Verantwortung und tragen dazu bei, Demokratie, Dialog und gegenseitigen Respekt sichtbar zu machen.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer modernen Presse- und Öffentlichkeitsstrategie
- Verfassen von Pressemitteilungen, Reden, Fachbeiträgen und Online-Content
- Planung, Erstellung und Betreuung unserer Social-Media-Kanäle – von der Content-Produktion über Community Management bis zur Erfolgsauswertung
- Konzeption und Steuerung des Relaunchs unserer Website in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Redaktionelle Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung der Website (CMS)
- Koordination von Medienanfragen sowie Aufbau und Pflege von Pressekontakten
- Planung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen und Veranstaltungen
- Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikation und internen Prozesse
- Mitarbeit an Digitalisierungsprojekten (z. B. digitale Tools, Workflows und Plattformen)
- Monitoring und Analyse der Kommunikationsmaßnahmen
- Konzeption und Produktion von Podcasts
- Kommunikative Begleitung von Veranstaltungen des DKR, einschließlich gelegentlicher Einsätze an Abenden und Wochenenden

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Politik, Public Relations oder einem vergleichbaren Bereich
- Berufserfahrung in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise mit Erfahrung im Website-Relaunch und Social Media
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. TYPO3, WordPress o. ä.)
- Erfahrung in der redaktionellen Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch
- Kenntnisse in digitalen Tools und Trends (z. B. SEO, Analytics, UX)
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen oder Dienstleistern
- Selbstständige, strukturierte und kreative Arbeitsweise
- Organisationsgeschick, Teamgeist und Kommunikationsstärke

Das bieten wir Ihnen:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe
- Spannende Themen mit bundesweiter gesellschaftlicher Relevanz
- Viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Ein engagiertes Team mit wertschätzender Zusammenarbeit und sehr gutem Betriebsklima
- Betriebliche Altersvorsorge
- Vergütung nach TVÖD Bund, Entgeltgruppe E 10
- Eine an ethischen Werten orientierte Organisationskultur
- Ihr Arbeitsort ist Bad Nauheim mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten

Sie möchten Teil unseres Teams werden?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum **16. August 2026**. Bitte per E-mail an unseren Evangelischen Präsidenten, Pfarrer Friedhelm Pieper:

personal@deutscher-koordinierungsrat.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.deutscher-koordinierungsrat.de