



Stellenausschreibung – Referent*in Digitale Kommunikation / Redakteur:in (m/w/d)

In der Evangelischen Medienarbeit | EMA ist die Stelle (75 % Stellenanteil) zur

Referent*in Digitale Kommunikation / Redakteur:in (m/w/d)

Die Stelle ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung befristet bis voraussichtlich 30.04.2028.

Ihr neuer Arbeitgeber

Die Evangelische Medienarbeit | EMA ist die zentrale Servicestelle für das kommunikative und mediale Handeln der hannoverschen Landeskirche. Als Einrichtung der größten Landeskirche Deutschlands sind wir Sprachrohr und Bindeglied zwischen internen Mitarbeitenden sowie den verschiedenen Öffentlichkeiten – von Medien bis zu unseren Kirchengemeinden: Wir setzen Themen, entwickeln digitale Lösungen, verantworten Kampagnen und Design und bieten Beratungen und Schulungen an. Wir suchen den Dialog, um Themen voranzutreiben und Kirche kommunikativ erlebbar zu machen.

Worauf Sie sich bei uns freuen können

- redaktionelle Verantwortung für ein zukunftsweisendes Kommunikationsfeld
- kreative und konzeptionelle Aufgaben
- interdisziplinäre Zusammenarbeit in einem engagierten Team
- flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Ihre Aufgaben

- Redaktionelle Betreuung des Internetauftritts, der digitalen Publikationen und Social-Media-Kanäle der Landeskirche
- Kooperation mit kirchlichen und nicht-kirchlichen Medieneinrichtungen

- Beratung und Begleitung der Öffentlichkeitsbeauftragten in den Kirchenkreisen und Einrichtungen
- Enge Zusammenarbeit und Mitarbeit im Bereich der landeskirchenweiten Presse- und Medienarbeit
- Veranstaltungskommunikation auf Ebene der Landeskirche

Ihre Qualifikation

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium in einem entsprechenden Fachbereich z.B. Kommunikation, Marketing/PR, Medienwissenschaft o. ä. oder haben vergleichbare Fähigkeiten und Erfahrungen.
- Sie haben mehrjährige Erfahrung im Umgang und mit der Entwicklung von Social-Media-Kanälen.
- Sie sind sicher im Umgang mit CMS und digitalen Tools
- Sie verfügen über ausgeprägte Schreib- und Ausdrucksfähigkeit

Ihr Profil

- Sie sind sicher in der Auswahl passender Kommunikationskanäle.
- Sie haben ein Gespür für Nachrichten und Zielgruppen.
- Sie sind offen für technische Entwicklungen im Bereich digitaler Kommunikation.
- Sie bringen grundlegende Kenntnisse kirchlicher Strukturen und kirchlichen Lebens mit.

Starttermin

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Arbeitszeitmodell

Wir bieten eine verantwortungsvolle Tätigkeit, ein Entgelt nach EG 11 TV-L, eine betriebliche Altersversorgung.

Dienort ist Hannover; mobile Arbeit ist nach Absprache möglich.

Die Tätigkeit in der Redaktion Mitgliederkommunikation in der Evangelischen Medienarbeit | EMA ist mit einer besonderen Wirkung für die Kirche verbunden. Daher setzen wir grundsätzlich die Mitgliedschaft in einer christlichen Kirche, die Mitglied in der Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen in Niedersachsen ist, für die Mitarbeit voraus.



Prävention

Die Evangelische Medienarbeit EMA hat ein Schutzkonzept zur Prävention sexualisierter Gewalt sowie einen verbindlichen Verhaltenskodex entwickelt.

Ihre Fragen

Rebekka Neander, Teamleiterin Kanäle

E-Mail: rebekka.neander@evlka.de, Tel.: 0511 1241-399

Joachim Lau, Direktor der Evangelischen Medienarbeit

E-Mail: joachim.lau@evlka.de, Tel.: 0511 1241-599

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen bis zum 02.06.2026 in einer Datei an:

bewerbung.agentur@evlka.de

Bewerbungsunterlagen werden sechs Monate nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet.