

Du suchst nicht bloß irgendeinen Job, sondern Deine Berufung in einem einzigartigen, gemeinnützigem Unternehmen? Du hast einen Blick für spannende Kommunikation und liebst es, viele Menschen zu begeistern? Du brennst für die Themen Musik, Event, Glaube und Gemeinschaft? Dann komm zu uns!

Wir suchen ab sofort Verstärkung:

Mitarbeiter/in im operativen Marketingmanagement (m/w/d)
ab sofort | Vollzeit | Witten

Die Stiftung Creative Kirche ist deutschlandweit einer der führenden Anbieter für kirchlich-kulturelle Events und spannende sowie sinnstiftende Projekte. Aus unserer Eventschmiede kommen große Chormusicals, Konzertreihen und das European Gospel Festival. Wir denken Kirche und Musik immer wieder anders, wir denken Kirche und Musik immer wieder neu.

Das wünschen wir uns von Dir

- Betreuung von Medien- und Projektpartnern
- Koordination und Begleitung von Promotionmaßnahmen
- Unterstützung bei der Ansprache von Chorleitenden, Gemeinden und weiteren Multiplikatoren
- Anzeigenmanagement crossmedial (insb. Print & Digital) inkl. der Abwicklung von Entstehungsprozessen, Druck bis Versand/Verteilung innerhalb vereinbarter Fristen
- Kleine grafische Anpassungen bestehender Materialien (z.B. Texte, Formate, Logos)

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder einer vergleichbaren Richtung
- Berufserfahrung in operativen Marketing- und Kommunikationsaufgaben
- Organisationsgeschick und Fähigkeit zur parallelen Steuerung mehrerer Aufgabenfelder
- Hohes Maß an Verantwortung, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit
- Bereitschaft zu gelegentlicher Unterstützung im Veranstaltungsumfeld
- Offenheit für die Arbeit in einer kirchlichen Organisation und Freude daran, Kirche kreativ mitzugestalten

Unser Angebot an Dich

- Abwechslungsreiche und sinnstiftende Aufgaben im Bereich Event & Kirche
- Zusammenarbeit in einem engagierten, interdisziplinären Team
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu anteiligem Homeoffice (i.d.R. 1 Tag/Woche)
- Angemessene Vergütung, betriebliche Altersvorsorge und Sozialleistungen
- Ein wertschätzendes, kollegiales Arbeitsumfeld

Das klingt wie Musik in Deinen Ohren? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an bewerbung@creative-kirche.de.

Ansprechpartner für Rückfragen ist Dominik Ballhausen (02302 28222-55).

Stiftung Creative Kirche, Pferdebachstr. 31, 58455 Witten | www.creative-kirche.de/jobs